

ID	Campo	Metadati dell'indicatore
0	Fondo di riferimento	ERDF
1	Codice indicatore	RCR13
2	Nome indicatore	Imprese che raggiungono un'alta intensità digitale*
2b	Codice e nome sintetico dell'indicatore	RCR13 Digitale: Imprese che raggiungono un'alta intensità digitale
3	Unità di misura	Imprese
4	Tipo di indicatore	risultato
5	Baseline	0
6	Target intermedio al 2024	non richiesto
7	Target al 2029	>0
8	Obiettivo di Policy	Utilizzo in tutti gli Obiettivi specifici, laddove rilevante
9	Obiettivo specifico	Utilizzo in tutti gli Obiettivi specifici, laddove rilevante
10	Definizione e concetti	<p>Numero di imprese supportate che raggiungono un'elevata intensità digitale a seguito di progetti sostenuti.</p> <p>L'intensità digitale misura la disponibilità a livello aziendale delle seguenti 12 diverse tecnologie digitali: 1) internet per almeno il 50% degli occupati, 2) ricorso a specialisti ICT, 3) banda larga veloce (30 Mbps o superiore), 4) dispositivi internet mobile per almeno il 20% degli occupati, 5) una pagina web o homepage, 6) un sito web con funzionalità sofisticate, 7) social media, 8) pubblicità a pagamento su internet, 9) acquisto di servizi medio-alti di cloud computing, 10) invio di fatture elettroniche idonee all'elaborazione automatizzata, 11) vendite web e-commerce pari ad almeno l'1% del fatturato totale e 12) vendite web business-to-consumer (B2C) superiori al 10% delle vendite web totali. L'alta intensità digitale è oltre si applica alle imprese che utilizzano almeno 7 di queste 12 tecnologie digitali (vedi DESI 2019 nei riferimenti).</p>
11	Fonte dei dati	Progetti sostenuti
12	Tempistica di rilevazione	A completamento dell'output del progetto sostenuto
13	Questioni di aggregabilità	Regola 1: doppio conteggio rimosso a livello dell'obiettivo specifico. Un servizio/prodotto digitale, processo viene conteggiato una volta indipendentemente da quante operazioni vi contribuiscono nello stesso obiettivo specifico.
14	Reportistica	<p>Rule 1: Reportistica per Obiettivo specifico</p> <p>Previsioni per i progetti selezionati e valori raggiunti, entrambi cumulati alla data (CPR Allegato VII, Tavola 3).</p>
15	Riferimenti	Valore totale di servizi, prodotti o processi digitali di nuova concezione o significativamente migliorati per le imprese attraverso progetti supportati. Il valore totale può essere misurato o in termini di valore di mercato o in termini di investimenti totali necessari per lo sviluppo/aggiornamento significativo del servizio digitale, prodotto o servizio. Gli aggiornamenti significativi coprono solo le nuove funzionalità. Il servizio/prodotto/processo digitale può essere sviluppato dall'impresa supportata o da una terza parte contraente.
16	Indicatore corporate corrispondente	
17	Note	